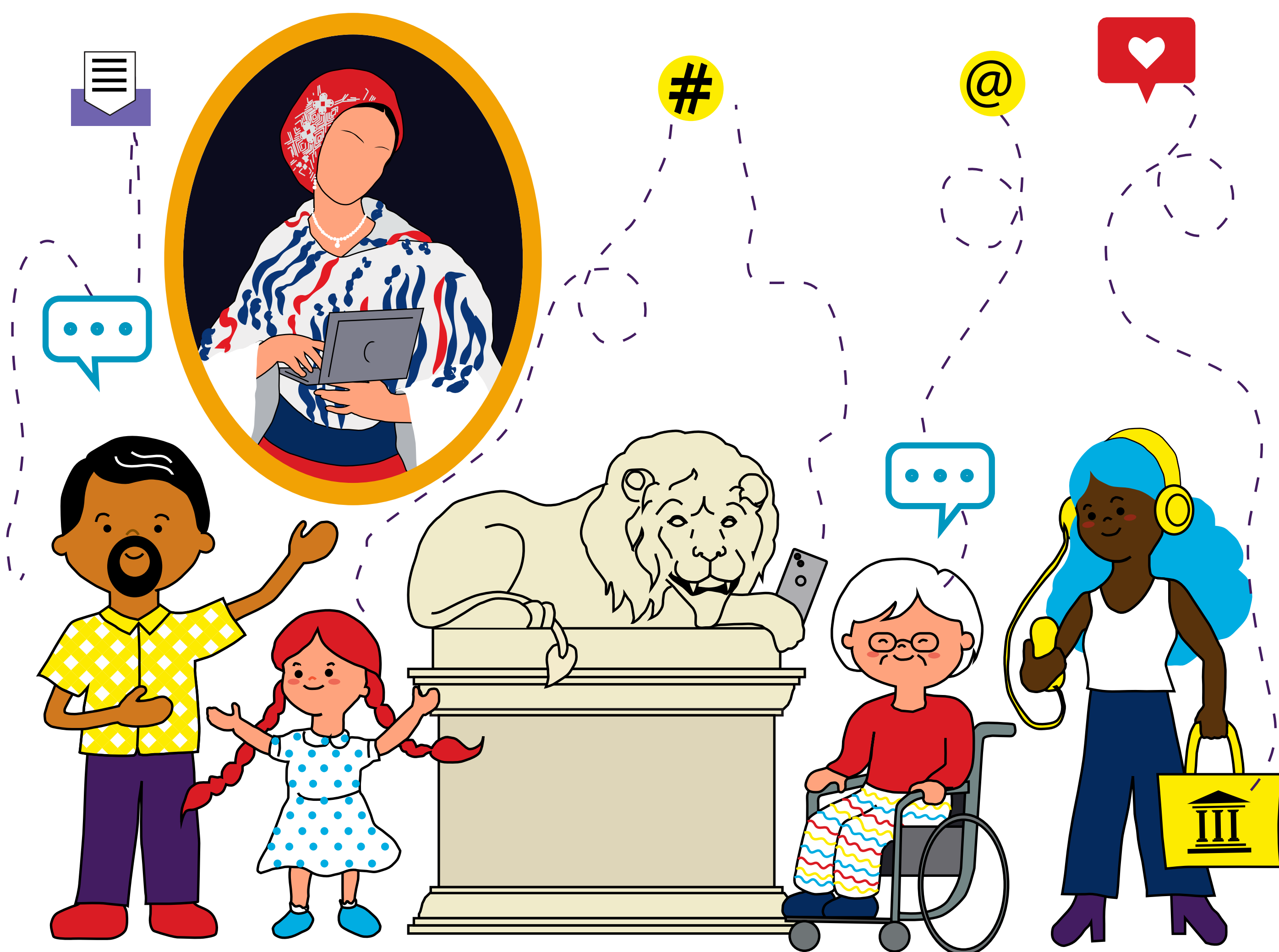


# La comunicación en el museo

## RETOS Y PERSPECTIVAS



Jueves del 29 de septiembre al 17 de  
noviembre de 2022\*, 19 horas

(\*Excepto 20 de octubre)

Transmisión por:   /Museodehistoria

# La comunicación en el **museo**

## RETOS Y PERSPECTIVAS

### Ciclo de charlas

Del 29 de septiembre al 17 de noviembre

A propósito de los retos y cambios que se han producido a lo largo de los años en la manera en cómo los museos se comunican con sus públicos reales, virtuales y potenciales, retos que se magnificaron durante la pandemia provocada por el virus del COVID-19 y el retorno a la nueva normalidad, surgió el interés por organizar un espacio de reflexión sobre el quehacer cotidiano de los museos en materia de comunicación, en el cual discutir los desafíos a los que nos enfrentamos.

La intención de este encuentro es intercambiar experiencias —con aquellos que laboran desde dentro de los propios museos o como colaboradores externos—, no sólo surgidas a través del recurso más tradicional: la exposición, sino también aquellas nacidas de nuestro trabajo en redes sociales, la prensa, la web, mediación, visitas guiadas y otros medios. Esperamos que este primer encuentro resulte productivo y sea el inicio de una serie que nos permita estrechar lazos con otros profesionales.



/Museodehistoria



Se extenderá constancia a quienes cumplan con 80% de asistencia

Mayores informes e inscripciones: [comunicacionmuseosmnh@gmail.com](mailto:comunicacionmuseosmnh@gmail.com)

# La comunicación en el museo

## RETOS Y PERSPECTIVAS

### PROGRAMA

#### Historias de historia en el Castillo

29 de septiembre, 19 h

Erandi Rubio Huertas y Francisco Rivas Penney

**Museo Nacional de Historia, México**

#### El desarrollo digital del Museo Nacional del Prado: estrategias, experiencias y reflexiones

6 de octubre, 19 h

Javier Pantoja Ferrari

**Museo Nacional del Prado, España**

Esta conferencia será pregrabada. Puedes hacer una pregunta en este formulario: <https://bit.ly/JavierPantoja>

#### Reflexiones sobre experiencias híbridas con públicos diversos en el Museo Nacional de Bellas Artes de Chile

13 de octubre, 19 h

Matías Cornejo González

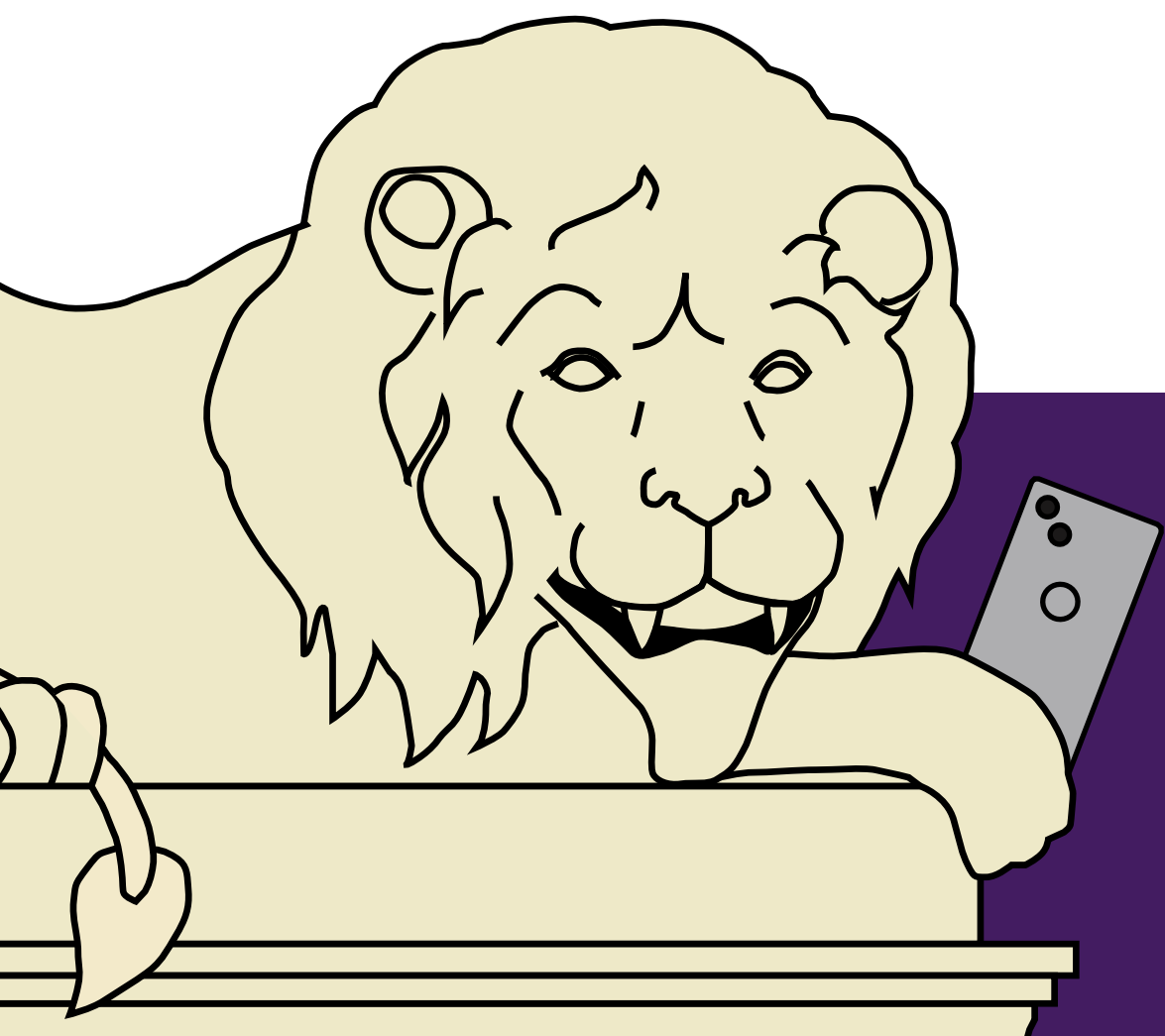
**Museo Nacional de Bellas Artes de Chile**

#### Comunicación en redes sociales, dos ejemplos de México

27 de octubre, 19 h

Rosalba Mejía Albarrán y Mitzy Alcalá Contreras

**Museo de las Constituciones de la UNAM y Museo del Templo Mayor, México**



/Museodehistoria



Se extenderá constancia a quienes cumplan con 80% de asistencia

Consulta más información del evento en:

<https://mnh.inah.gov.mx/comunicacionmuseos>

# La comunicación en el **museo**

RETOS Y PERSPECTIVAS

## PROGRAMA

### Rijksmuseum & Storytelling

3 de noviembre, 19 h

Nanet Beumer

#### **Rijksmuseum, Países Bajos**

Esta conferencia será pregrabada. Puedes hacer una pregunta en este formulario: <https://bit.ly/NanetBeumer>

### Museo del Transporte de Londres: cómo la pandemia por el COVID-19 trajo el subsuelo a la superficie

10 de noviembre, 19 h

Chris Nix, Sidy Holloway, Laura Hilton Brown, Alex Grundon

#### **Museo del Transporte de Londres, Reino Unido**

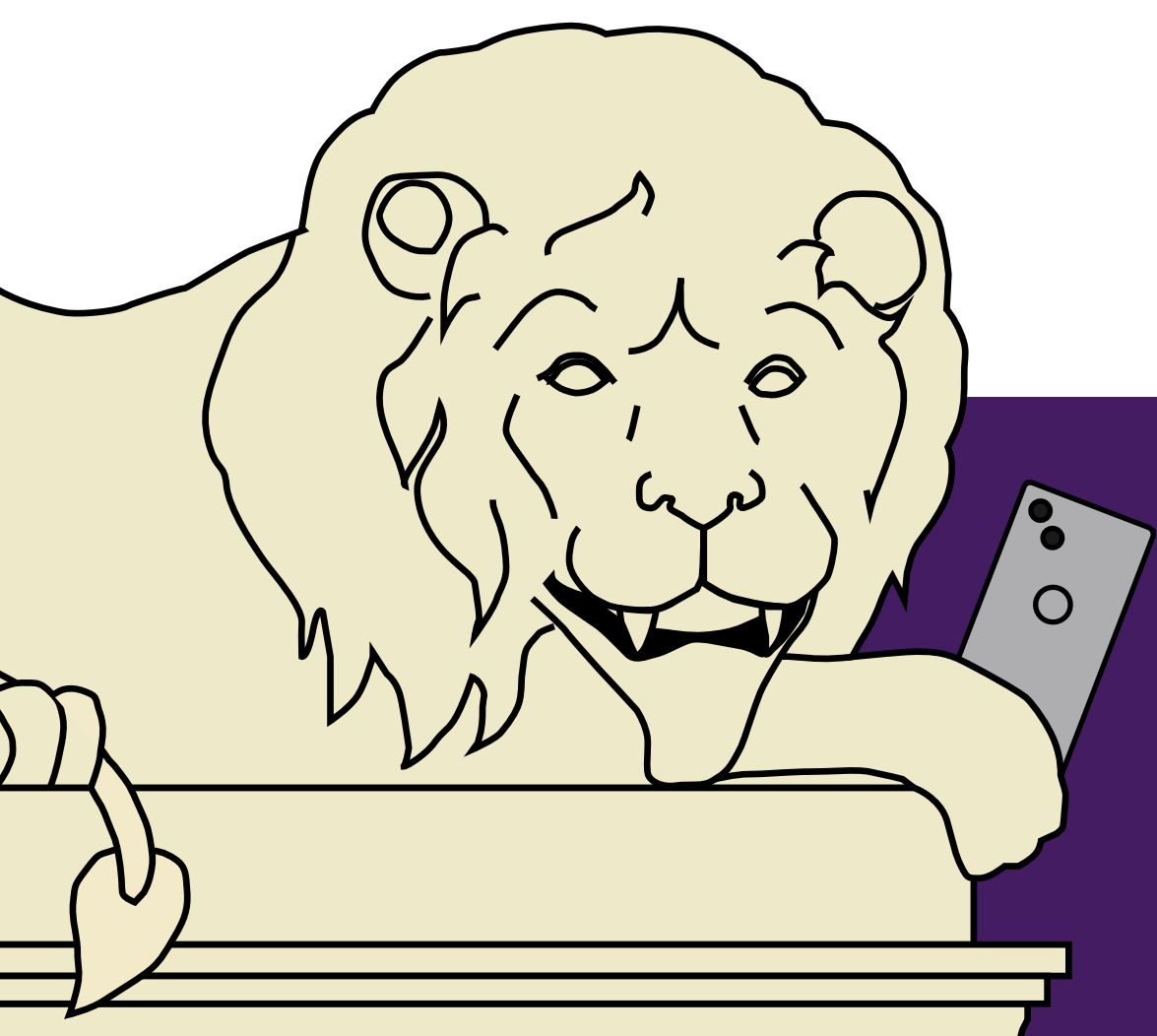
Esta conferencia será pregrabada. Puedes hacer una pregunta en este formulario: <https://bit.ly/charlaMTL>

### Cócteles con un curador: la colección Frick durante y después de la pandemia

17 de noviembre, 19 h

Giulio Dalvit

#### **Frick Collection, Estados Unidos**



/Museodehistoria



Se extenderá constancia a quienes cumplan con 80% de asistencia

Consulta más información del evento en:  
<https://mnh.inah.gob.mx/comunicacionmuseos>



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA

